



## АНАЛИЗ НА ЗИМЕН СЕЗОН 2016 / 2017 г.

### I. Международен туризъм

Туризмът в България през зимния сезон се развива динамично. Ски ваканциите привличат значително количество организирани чуждестранни туристи и генерират основна част от приходите от планински туризъм в страната. Едновременно с това, по количествени и качествени параметри зимните спортове заемат ключова позиция, което се определя от масовото търсене и предлагане в големите зимни туристически курорти на България.

За периода декември 2016 г. – март 2017 г. общият брой посещения на чуждестранни туристи е нараснал близо 2,3 пъти съпоставен с периода декември 2001 г. – март 2002 г. и вече надхвърля 1,4 млн. посещения. Ръстът в посещенията има неравномерен характер, като особено силно увеличение се наблюдава през зимен сезон 2003/2004 г., зимен сезон 2014/2015 г., както и зимен сезон 2016/2017 г. При сравнение с последните 15 зимни сезона биха могли да бъдат изведени следните отличителни характеристики на зимен сезон 2016/2017 г.<sup>1</sup>:

- Най-голям абсолютен брой посещения на чуждестранни туристи – над 1,4 млн. посещения са реализирани в периода декември 2016-март 2017 г. През периода януари-март 2017 г. България е посетена от 1 079 464 чуждестранни граждани (без транзитно преминалите). **Налице е ръст от 19,9% спрямо същия период на 2016 г., което е рекорд след влизането на България в Европейския съюз през 2007г.**
- Най-голямо абсолютно нарастване в броя на посещенията на чуждестранни туристи (над 242 хил. посещения повече в сравнение с предходния зимен сезон). Преди завършването на настоящия зимен сезон този рекорд принадлежеше на зимен сезон 2003/2004 г.
- Второ място по процентен растеж в броя на посещенията на чуждестранни туристи (на първо място е зимен сезон 2003/2004 г.)

---

<sup>1</sup> НСИ, собствени изчисления на Главна дирекция „Туристическа политика“, МТ



**Таблица 1.** Брой посещения на чуждестранни туристи през зимния сезон

Период	Брой посещения	Разлика спрямо предходния зимен сезон	Разлика, %
декември 2001 г. - март 2002 г.	654 583		
декември 2002 г. - март 2003 г.	701 251	46 668	7,1
декември 2003 г. – март 2004 г.	877 274	176 023	25,1
декември 2004 г. – март 2005 г.	911 240	33 966	3,9
декември 2005 г. – март 2006 г.	903 302	-7 938	-0,9
декември 2006 г. – март 2007 г.	909 408	6 106	0,7
декември 2007 г. – март 2008 г.	957 851	48 443	5,3
декември 2008 г. – март 2009 г.	895 189	-62 662	-6,5
декември 2009 г. – март 2010 г.	878 343	-16 846	-1,9
декември 2010 г. – март 2011 г.	931 801	53 458	6,1
декември 2011 г. – март 2012 г.	983 197	51 396	5,5
декември 2012 г. – март 2013 г.	1 063 852	80 655	8,2
декември 2013 г. – март 2014 г.	1 091 009	27 157	2,6
декември 2014 г. – март 2015 г.	1 180 912	89 903	8,2
декември 2015 г. – март 2016 г.	1 233 888	52 976	4,5
декември 2016 г. – март 2017 г.	1 476 314	242 426	19,6

Източник: НСИ, собствени изчисления

**Извод:** Тези характеристики дават всички основания да се счита, че настоящият зимен сезон е рекорден. Това свидетелства, че последователността и ефективността на националната ни политика в сферата на туризма е била много висока.

**Основните фактори, които допринасят за ускоряване на растежа на туризма през този зимен сезон в систематизиран вид са:**

1. Политиката на Министерство на туризма за популяризиране на България като дестинация не само за летен, но и за целогодишен туризъм
2. Инициативите, свързани със законови промени, които имат за цел да подобрят качеството на туристическия ни продукт
3. Подобряващото се съотношение между качество и цена на предлаганите туристически услуги
4. Усилията за развитие на комбиниран туристически продукт
5. Доброто сътрудничество между заинтересованите страни
6. Запазване на имиджа на България като сигурна дестинация.



Важно значение имат и приходите от международен туризъм. По данни на БНБ за периода декември 2016 г. - февруари 2017 г. те възлизат на 745,3 млн. лв., което е с 18,6% повече спрямо периода декември 2015 г. - февруари 2016 г.

**Таблица 2.** Приходи от международен туризъм в млн. лв.

Месеци	Зима 2015/2016 г.	Зима 2016/2017 г.	Разлика, %
декември	209,3	257,8	23,2
януари	227,4	254,7	12,0
февруари	191,8	232,8	21,4
декември - февруари	628,5	745,3	18,6

Източник: БНБ

## II. Водещи пазари през периода декември 2016 г. - март 2017 г.

**Водещите 5 пазара за зимен туризъм в България са Гърция, Македония, Турция, Румъния и Сърбия.** Общият брой туристически посещения от тези страни е 953 824, което се равнява на 64,6 % от всички посещения на чуждестранни туристи в нас. За сравнение, през периода декември 2015 г. - март 2016 г. туристическите посещения от съседните страни са били 67,3 % от всички посещения на чуждестранни туристи у нас, а от други страни - 32,7 %. При съпоставка на цитираните данни може да се заключи, че структурата на входящия туристопоток леко се е променила. Видимо нараства не само броят, но и делът на посещенията от държави, които не са съседни. Броят на посещенията от съседните държави също нараства, но с по-бавни темпове, поради което делът им се свива. Официалните данни показват, че 51,1 % от растежа във входящия туристопоток се дължи на увеличението на посещенията от съседните държави, а останалите 48,9% - от други държави извън нашите съседи.

**Таблица 3.** Посещения на чуждестранни туристи от избрани страни през периода декември 2016 г. – март 2017 г. съпоставен с периода декември 2015 г. – март 2016 г.

Държава	Брой посещения	Разлика	Разлика, %
ГЪРЦИЯ	290 771	67 777	30,4
МАКЕДОНИЯ	188 918	5 637	3,1
ТУРЦИЯ	186 548	13 708	7,9
РУМЪНИЯ	171 963	36 119	26,6
СЪРБИЯ	115 624	556	0,5

Източник: НСИ

С висок ръст от разглежданите 5 пазара през периода декември 2016 г. – март 2017 г. спрямо периода декември 2015 г. – март 2016 г. е Гърция - 30,4%. Високият ръст е свързан с нормалното функциониране на ГКПП на българо-гръцката граница за разлика от миналия сезон когато имаше блокада от гръцка страна. Тази блокада доведе до спад



във входящия туристопоток през миналия зимен сезон. Особено важно значение за ръста на посещенията на гръцки туристи у нас има и доброто съотношение качество-цена на туристическите услуги, които се предлагат в българските курорти.

Другият ключов пазар, който генерира растеж е Румъния. Въпреки, че данните на НСИ не позволяват да се изведе точният мотив за посещения на страната ни, като цяло се забелязва по-висок интерес към ски и градски туризъм от страна на румънските туристи, посетили България през зимния сезон.

Посещенията от Сърбия и Македония леко се увеличават, но на практика остават близки до равнищата от миналата година. Основна причина за по-слабия ръст са екстремално ниските температури през определени периоди от месец януари, които съвпаднаха с периода, в който очаквахме голям брой туристи от двете ни съседни държави.

Значително над първоначално предвиждания е ръстът от пазар Турция - 7,9%.

### III. Други важни пазари

#### Пазари в Западна и Северна Европа

Извън Балканските пазари с най-важно значение при зимния туризъм е пазар Великобритания, като значителна част от посещенията са свързани пряко или косвено със ски туризма. През настоящия зимен сезон посещенията от Великобритания нарастват с 25,8%, от Франция - с 20,8%, от Нидерландия - с 44,0%, от Швеция - с 26,9%, от Австрия - с 33,5%, от Германия - с 42,3%, от Норвегия - с 34,5%, от Белгия - с 49,8%, от Дания - с 73,1%.

Въпреки че ръстът е постигнат спрямо сравнително малък брой посещения през миналия зимен сезон, той е достатъчно показателен за протичащите процеси в туризма.

Най-общо туристите от изброените държави се интересуват от това дали предлаганият туристически продукт е с достатъчно високо качество. Предвид доходите на туристите от Норвегия, Дания, Швейцария, Австрия цената на туристическите услуги няма особено значение при избора им на дестинация за почивка в Източна Европа. В този смисъл ръстът от тези пазари е сигурен признак за повишаване на качеството на туристическите услуги и туристическия продукт у нас.

Ръстът от пазари като Германия, Франция, Белгия, Нидерландия може да се свърже и със запазването на имиджа на България като сигурна дестинация.



**Таблица 4.** Посещения на чуждестранни туристи от избрани страни в Западна и Северна Европа през периода декември 2016 г. – март 2017 г. съпоставен с периода декември 2015 г. – март 2016 г.

Държава	Брой посещения	Разлика	Разлика, %
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	57 182	11 739	25,8
ГЕРМАНИЯ	51 539	15 320	42,3
АВСТРИЯ	26 122	6 557	33,5
ФРАНЦИЯ	16 435	2 830	20,8
БЕЛГИЯ	10 990	3 655	49,8
НИДЕРЛАНДИЯ	11 490	3 511	44,0
ШВЕЦИЯ	3 908	828	26,9
ШВЕЙЦАРИЯ	3 687	1 267	52,4
ИРЛАНДИЯ	4 686	2 462	110,7
ДАНИЯ	3 256	1 375	73,1
НОРВЕГИЯ	1 432	367	34,5

Източник: НСИ

#### **Пазари в Централна и Източна Европа**

Значително е увеличението на туристопотока от Полша, Чехия, Унгария, Словакия, Русия и Украйна. Този ръст може да се обвърже с разнообразието на предлаганите туристически услуги у нас, както и с по-ниските цени, които увеличават конкурентоспособността ни спрямо други дестинации.

**Таблица 5.** Посещения на чуждестранни туристи от Централна и Източна Европа за периода декември 2016 г. – март 2017 г. спрямо периода декември 2015 г. – март 2016 г.

Държава	Брой посещения	Разлика	Разлика, %
РУСИЯ	37 529	3 831	11,4
УКРАИНА	34 381	6 642	23,9
ПОЛША	20 802	7 795	59,9
ЧЕХИЯ	12 033	943	8,5
УНГАРИЯ	9 218	3 174	52,5
СЛОВАКИЯ	3 766	417	12,5

Източник: НСИ

#### **Пазари в Южна Европа**

Въпреки че не са традиционни пазари за зимен туризъм, сериозен ръст в туристопотока се наблюдава от Испания, Португалия, Италия. Увеличението би могло да се обвърже преди всичко с нарастващата популярност на България като туристическа дестинация и разпознаваемостта и в Европа. Важна роля за популяризирането на българския туристически продукт в Испания има и голямата българска общност, която живее и работи в страната.



**Таблица 6.** Посещения на чуждестранни туристи от избрани страни в Южна Европа през периода декември 2016 г. – март 2017 г. съпоставен с периода декември 2015 г. – март 2016 г.

Държава	Брой посещения	Разлика	Разлика, %
ИТАЛИЯ	34 545	8 540	32,8
ИСПАНИЯ	14 839	6 029	68,4
ПОРТУГАЛИЯ	1 902	769	67,9

Източник: НСИ

### Далечни пазари

Ръст се наблюдава и от далечни пазари като Китай, Индия, САЩ и др.

**Таблица 7.** Посещения на чуждестранни туристи от избрани далечни пазари в периода декември 2016 г. – март 2017 г. съпоставен с периода декември 2015 г. – март 2016 г.

Държава	Брой посещения	Разлика	Разлика, %
САЩ	13 017	1 272	10,8
КИТАЙ	3 635	720	24,7
ИНДИЯ	2 590	442	20,6
АВСТРАЛИЯ	2 228	572	34,5
КАНАДА	2 057	34	1,7
МАЛАЙЗИЯ	1 338	828	162,4
БРАЗИЛИЯ	1 224	389	46,6

Източник: НСИ

#### **IV. Места за настаняване** (всички данни се отнасят само за категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла)

През зимните месеци традиционно известна част от местата за настаняване не функционират. Те са разположени предимно в летните ни курорти, в които целогодишният туризъм на практика не е развит.

От общо 3 331 категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла през декември 2016 г. са функционирали 1 938. През януари 2017 г. са функционирали 1 797 места за настаняване, а през февруари 2017 г. – 1 832 (източник – данни на НСИ). Това на практика означава, че поне 40% от местата за настаняване са били затворени през зимата. През трите зимни месеца не е функционирало нито едно от общо 161 категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла на Слънчев бряг, докато на Златни пясъци са функционирали едва 8 от общо 112 категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла.

Безспорно е, че летните курорти притежават по-голям потенциал дори и за зимен туризъм, ако се вземе предвид близостта на Златни пясъци до Варна, която има добри



възможности за бизнес и градски туризъм и на Слънчев бряг до Несебър – дестинация под егидата на Юнеско. От друга страна липсата на активност през зимата дава възможност спокойно да се извършват ремонтни дейности, които са повече от наложителни за нормалното протичане на летния сезон.

Ако изключим морските области, в по-голямата част от останалите области в страната през зимните месеци са функционирали над 70% от всички категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла, което може да се възприеме като положително.

Ако съпоставим данните с предишни години може да се заключи, че броят на местата за настаняване, функционирали през зимния сезон намалява през последните две зими въпреки общия ръст на туризма.

**Таблица 8.** Брой категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла, функционирали през зимата

	Декември	Януари	Февруари
Зима 2012/2013 г.	1 731	1 791	1 834
Зима 2013/2014 г.	1 882	1 886	1 893
Зима 2014/2015 г.	2 016	1 983	1 993
Зима 2015/2016 г.	1 969	1 829	1 875
Зима 2016/2017 г.	1 938	1 797	1 832

Източник: НСИ

Причина за спада е фактът, че все повече туристи търсят основни туристически услуги от по-високо качество и се ориентират към отсядане в места за настаняване с 4 и 5 звезди. Показателно за предпочитанията на туристите е, че броят на функционирали места за настаняване от висока категория през тази зима е по-голям от миналата.

**Таблица 9.** Брой категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла 4 и 5 звезди, функционирали през зимата

	Декември	Януари	Февруари
Зима 2012/2013 г.	179	177	185
Зима 2013/2014 г.	196	198	197
Зима 2014/2015 г.	209	201	203
Зима 2015/2016 г.	209	213	207
Зима 2016/2017 г.	223	218	214

Източник: НСИ



### Заетост на легловата база

През зимата на 2016/2017 г. са функционирали около и малко над 110 хил. легла в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла, което е около 35% от цялата леглова база на България.

През настоящия зимен сезон продължава общата тенденция от последните години към повишаване на заетостта на легловата база. През декември 2016 г. тя нараства с 2,5 процентни пункта спрямо декември 2015 г. Ръстът през януари 2017 г. спрямо януари 2016 г. е 0,1 процентни пункта, а през февруари 2017 г. спрямо февруари 2016 г. е 1,6 процентни пункта.

Въпреки че постигнатата заетост на легловата база през зима 2016/2017 г. не изглежда висока, следва да се има предвид, че ниските стойности се дължат на нискокатегорийните места за настаняване, които разчитат предимно на съботно-неделен туризъм и голям брой посещения по празници.

**Таблица 10.** Заетост на легловата база в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла в %

	Декември	Януари	Февруари
Зима 2012/2013 г.	19,4	20,7	23,4
Зима 2013/2014 г.	20,9	21,9	24,6
Зима 2014/2015 г.	20,8	21,8	24,8
Зима 2015/2016 г.	20,8	24,4	28,8
Зима 2016/2017 г.	23,3	24,5	30,4

Източник: НСИ

При местата за настаняване с висока категория заетостта през декември 2016 г. е 32%, през януари 2017 г. - над 36%, а през февруари 2017 г. - 45%.

**Таблица 11.** Заетост на легловата база в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла в 4 и 5 звезди в %

	Декември	Януари	Февруари
Зима 2012/2013 г.	27,0	32,1	34,7
Зима 2013/2014 г.	27,6	32,9	36,6
Зима 2014/2015 г.	29,6	34,6	37,5
Зима 2015/2016 г.	30,7	38,3	44,0
Зима 2016/2017 г.	32,0	36,1	45,0

Източник: НСИ





## V. Вътрешен туризъм

Основните фактори, които влияят върху вътрешния туризъм през този зимен сезон са:

1. Активната политика на Министерство на туризма за промотиране на по-малко известни туристически атракции в страната.
2. Намалението, което предлагат българските хотелиери с цел да привлекат повече туристи.
3. Все по-изгодни възможности за почивка в чужбина предвид значителния брой нискотарифни полети между България и други държави. Този фактор оказва задържащо влияние върху вътрешния туризъм.
4. Метеорологичните условия, които имат двойствен ефект. От една страна студената зима създаде добри условия за ски туризъм, но наличието на периоди с екстремално студено време повлия отрицателно върху вътрешния туризъм през януари 2017 г.

Българите, отседнали в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла в България се увеличават с 0,5 % през зима 2016/2017 г. спрямо зима 2015/2016 г. Дори този скромнен ръст на вътрешния туризъм може да се окачестви като успех на фона на увеличени брой пътувания на българи в чужбина поради евтини полети. Водещи 5 дестинации за българите, предпочели България през този зимен сезон, са областите София столица, Благоевград, Пловдив, Смолян и София област.

**Таблица 12.** Брой българи, пренощували в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла в България през периода декември 2016 г. – февруари 2017 г. спрямо периода декември 2015 г. – февруари 2016 г. – водещи 5 области

	Брой – декември 2015 г. – февруари 2016 г.	Брой – декември 2016 г. – февруари 2017 г.	Разлика, %
<b>Общо за страната (всички 28 области)</b>	<b>767 172</b>	<b>770 877</b>	<b>0,5</b>
София (столица)	88 350	96 957	9,7
Благоевград	98 662	96 072	-2,6
Пловдив	88 319	85 108	-3,6
Смолян	71 831	74 270	3,4
София	62 870	69 141	10,0

Източник: НСИ

Интересът към областите Благоевград, Смолян и София област е свързан предимно със ски туризма на Банско, Пампорово и Боровец. Интересът към Столицата и област Пловдив е свързан предимно с градския, културния и бизнес туризма, като в област Пловдив част от посещенията са свързани и възможностите за спа туризъм в Хисаря.



По-голям спрямо миналата зима е и броят на пренощуващите българи в областите Видин, Разград, Добрич, Търговище, Стара Загора и др.

Продължава и тенденцията все повече българи да предпочитат да отседат във висококатегорийните места за настаняване. През зима 2016/2017 г. делът на пренощуващите българи в категоризирани места за настаняване с 4 и 5 звезди е 38,2% от всички българи, пренощували в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла. В сравнение с миналата зима делът на пренощуващите българи в местата за настаняване с 4 и 5 звезди нараства с 0,5 процентни пункта, а в сравнение със зима 2012/2013 г. - с 5,2 процентни пункта.

**Таблица 13.** Пренощували лица български граждани в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла

	Места за настаняване 1, 2, 3, 4 и 5 звезди	Места за настаняване 4 и 5 звезди	Дял на пренощуващите българи в категоризирани места за настаняване с 4 и 5 звезди от всички пренощували българи в категоризирани места за настаняване
декември 2012 г.	236 921	81 571	34,4
януари 2013 г.	169 670	52 796	31,1
февруари 2013 г.	189 404	62 262	32,9
<b>зима 2012/2013 г.</b>	<b>595 995</b>	<b>196 629</b>	<b>33,0</b>
декември 2013 г.	257 675	89 621	34,8
януари 2014 г.	181 444	62 119	34,2
февруари 2014 г.	205 911	72 045	35,0
<b>зима 2013/2014 г.</b>	<b>645 030</b>	<b>223 785</b>	<b>34,7</b>
декември 2014 г.	270 130	104 076	38,5
януари 2015 г.	199 010	71 446	35,9
февруари 2015 г.	231 342	82 403	35,6
<b>зима 2014/2015 г.</b>	<b>700 482</b>	<b>257 925</b>	<b>36,8</b>
декември 2015 г.	285 317	108 903	38,2
януари 2016 г.	219 900	83 840	38,1
февруари 2016 г.	261 955	96 256	36,7
<b>зима 2015/2016 г.</b>	<b>767 172</b>	<b>288 999</b>	<b>37,7</b>
декември 2016 г.	313 983	125 686	40,0
януари 2017 г.	206 548	75 192	36,4
февруари 2017 г.	250 346	93 396	37,3
<b>зима 2016/2017 г.</b>	<b>770 877</b>	<b>294 274</b>	<b>38,2</b>

Източник: НСИ



За зима 2016/2017 г. българите са реализирали общо над 1,4 млн. нощувки в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла в България, което е с 0,3% повече в сравнение с миналия зимен сезон, а приходите от нощувки от българи възлизат на над 64 млн. лв., като ръстът е 4,7%.

**Таблица 14.** Дейност на категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла през периода декември 2016 г. – февруари 2017 г. спрямо периода декември 2015 г. – февруари 2016 г.

	Брой – декември 2015 г. – февруари 2016 г.	Брой – декември 2016 г. – февруари 2017 г.	Разлика, %
Пренощували лица в места за настаняване – български граждани	767 172	770 877	0,5
Реализирани нощувки в места за настаняване от български граждани	1 485 437	1 489 769	0,3
Приходи от нощувки на български граждани в места за настаняване	61 683 272	64 587 848	4,7

Източник: НСИ

#### VI. Посещения на чуждестранни туристи по области

Данните от ГКПП показват, че общият брой посещения на чуждестранни туристи в България е над 1,1 млн.

Според данни от местата за настаняване най-голям е броят на пренощувалите чужденци в областите София столица, Благоевград, София област, Смолян и Пловдив. Това е показателно, че основните мотиви за посещение на чужденци в България през зимата са свързани с бизнес, градски, ски и културен туризъм.

**Таблица 15.** Пренощували чужденци в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла през периода декември 2016 г. – февруари 2017 г. спрямо периода декември 2015 г. – февруари 2016 г. – водещи 5 области

	Брой – декември 2015 г. – февруари 2016 г.	Брой – декември 2016 г. – февруари 2017 г.	Разлика, %
София (столица)	112 153	138 920	23,9
Благоевград	95 629	97 375	1,8
София	32 111	38 985	21,4
Пловдив	17 714	17 772	0,3
Смолян	18 235	17 674	-3,1

Източник: НСИ



Увеличение в броя на пренощуващите чужденци се регистрира в област София столица, София област, област Благоевград, област Добрич, област Варна, област Велико Търново, област Видин, област Враца, област Монтана, област Габрово, област Стара Загора и др.

**Таблица 16.** Пренощували чужденци в категоризирани места за настаняване с 10 и повече легла през периода декември 2016 г. – февруари 2017 г. спрямо периода декември 2015 г. – февруари 2016 г. – избрани области

	Брой – декември 2015 г. – февруари 2016 г.	Брой – декември 2016 г. – февруари 2017 г.	Разлика, %
Добрич	1 523	2 575	69,1
Монтана	304	409	34,5
Враца	739	967	30,9
Велико Търново	2 805	3 641	29,8
Габрово	1 035	1 314	27,0
София (столица)	112 153	138 920	23,9
София	32 111	38 985	21,4
Видин	641	718	12,0
Варна	13 616	14 971	10,0
Стара Загора	3 108	3 395	9,2
Хасково	3 901	4 224	8,3
Благоевград	95 629	97 375	1,8
Пазарджик	2 451	2 482	1,3
Пловдив	17 714	17 772	0,3

Източник: НСИ

Според данните средният престой на чужденци у нас е бил 2 нощувки (т.е. 3 дена през декември 2016 г.) и 3 нощувки (т.е. 4 дена през януари 2017 г., както и 4 дена през февруари 2017 г.). Официалните данни за януари и февруари 2017 г. показват, че с по-дълъг от средния престой са туристите от пазари като Русия, Великобритания и др.

## VII. Данни за големите ни зимни курорти

През периода декември 2016 г. – февруари 2017 г. големите ни ски курорти Банско, Боровец и Пампорово са посрещнали над 130 хил. чуждестранни туристи. От тях над 79 хил. са пренощували на Банско, над 36 хил. - на Боровец, над 16 хил. – на Пампорово. Ръстът на пренощуващите чужденци спрямо периода декември 2015 г. – февруари 2016 г. на Банско е 2,2%, на Боровец - 22,7%. На Пампорово има спад от - 1,7%, но се компенсира от ръст на вътрешния туризъм. (Източник: НСИ)

Постигната средна запълняемост на легловата база на Банско през периода януари – февруари 2017 г. надхвърля 55%, като средният престой на чужденците е 4 нощувки, т.е. около 5 дена. Основната част от пренощуващите туристи са чужденци. (Източник: НСИ)



На Боровец постигната запълняемост на легловата база през периода януари – февруари 2017 г. е между 70% и 80%, а на Пампорово – в рамките на 50% до 55%. Средният престой на чужденци в Боровец е бил 5 нощувки, т.е. около 6 дни, а на Пампорово - между 4 и 5 нощувки, т.е. между 5 и 6 дни. *(Източник: НСИ)*

### **Заключение**

Настоящият зимен сезон е на 2-ро място по процентен растеж в броя на посещенията на чуждестранни туристи в България и на 1-во място по абсолютен растеж сред последните 15 зимни сезона. **Налице е ръст от 19,9% спрямо същия период на 2016 г., което е рекорд след влизането на България в Европейския съюз през 2007г.** Това дава основание да се счита, че зимният сезон е протекъл много успешно. Ръст в посещенията на чуждестранни туристи в България се наблюдава от почти всички водещи пазари за зимен туризъм, от всички географски макрорайони в Европа, както и от важните далечни пазари.

Двигатели на ръста през този зимен сезон са градския, ски, културния и бизнес туризма. Налице са индикации, че културният туризъм се развива с бързи темпове през този зимен сезон като видимо повишен е интереса на чуждестранните туристи към дестинации, предлагащи много добри условия за културен в комбинация с друг вид туризъм (област София столица, област Велико Търново, област Габрово и др.).

*Източници, които са използвани при настоящия анализ:*

1. Официални данни, които са публикувани на интернет страницата на НСИ.
2. Допълнителни данни на НСИ, които МТ получава по електронен път. Тези данни не се публикуват на интернет страницата на НСИ.
3. Данни на НСИ, които са съхранени в Главна дирекция „Туристическа политика“.
4. Данни, които МТ получава по електронен път от БНБ.

Главна дирекция „Туристическа политика“

e-mail: [edoc@tourism.government.bg](mailto:edoc@tourism.government.bg)